

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»**

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ДО «Ярославский»  
ООО «Компания БКС»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Роечко  
« 17 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Ярославского филиала  
Финуниверситета

  
\_\_\_\_\_ В.А. Кваша  
« 18 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Автор: А. М. Сальников

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»  
направленность программы магистратуры  
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»  
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета  
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»  
(протокол № 10 от 10.06.2025)*

**Ярославль 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                       | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                 | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....                     | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                          | 5  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 5  |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                             | 8  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                          | 11 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....                                                                                      | 11 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                                                    | 13 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                                | 18 |
| 7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....                                                                                               | 18 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....                                                                            | 18 |
| 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....                                                                         | 23 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                             | 23 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                              | 24 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                           | 25 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... | 25 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                          | 26 |

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.4.1 «Корпоративное управление и устойчивое развитие»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                     | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности                                           | 1. Демонстрирует теоретические знания в сфере финансового менеджмента и применяет их на практике с использованием современного аналитического и методического инструментария.<br><br>2. Применяет технологии обработки экономической информации в профессиональной деятельности                                                 | Индикатор 1.<br>Знать: современный аналитический и методический инструментарий финансового менеджмента.<br>Уметь: применять современный аналитический и методический инструментарий финансового менеджмента в целях управления финансами компании.<br><br>Индикатор 2.<br>Знать: технологии обработки экономической информации при управлении финансами компании.<br>Уметь: применять технологии обработки экономической информации при управлении финансами компании. |
| ПКН- 2          | Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления | 1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей<br>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий. | Индикатор 1:<br>Знать: методы, техники и инструментарий управления эффективностью.<br>Уметь: применять современные методы, техники и инструментарий управления эффективностью для прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления.<br><br>Индикатор 2:<br>Знать: инструменты диагностики изменения состояния объектов управления.<br>Уметь: прогнозировать результаты деятельности объ-                                               |

|       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                 | <p>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.</p> <p>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>ектов управления для предотвращения их негативных последствий.</p> <p>Индикатор 3:<br/>Знать: проблемы финансово-экономического состояния организаций и их последствия.</p> <p>Уметь: анализировать финансово-экономические проблемы объектов управления и прогнозировать их возможные последствия для конкретной организации.</p> <p>Индикатор 4:<br/>Знать: современные интеллектуальные ИКТ.</p> <p>Уметь: применять интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности объектов управления.</p>                                                                                                            |
| УК- 3 | Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности. | <p>1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p> | <p>Индикатор 1:<br/>Знать:<br/>- основы самоменеджмента и эгомаркетинга.</p> <p>Уметь:<br/>- проводить оценку своих возможностей и способностей;<br/>- учитывать при принятии управленческих решений свои возможности и способности.</p> <p>Индикатор 2:<br/>Знать:<br/>- источники и направления саморазвития и самоактуализации.</p> <p>Уметь:<br/>- составлять и реализовывать план мероприятий по самореализации и повышению своего личностного потенциала.</p> <p>Индикатор 3:<br/>Знать:<br/>- правила и методы постановки жизненных целей и задач.</p> <p>Уметь:<br/>- ставить цели и задачи и определять их важность, как</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>в личной, так и в трудовой деятельности.</p> <p>Индикатор 4:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы тайм-менеджмента и другие методы повышения эффективности собственной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность собственной деятельности и повышать ее с использованием различных методов менеджмента и маркетинга.</li> </ul> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», очная форма обучения.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах) | Модуль 8<br>в (часах) |
|-----------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | <b>3 з.е. / 108 ч.</b>   | <b>108</b>            |
| <i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i> | <i>40</i>                | <i>40</i>             |
| <i>Лекции</i>                                 | <i>8</i>                 | <i>8</i>              |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | <i>32</i>                | <i>32</i>             |
| <i>Самостоятельная работа</i>                 | <i>68</i>                | <i>68</i>             |
| Вид текущего контроля                         | Контрольная работа       | Контрольная работа    |
| Вид промежуточной аттестации                  | Зачет                    | Зачет                 |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности**

Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Особенности современной корпорации.

Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Характеристика основных групп заинтересованных сторон.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

## **Тема 2. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт**

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления.

Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

## **Тема 3. Механизм реализации принципов корпоративного управления**

Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Совет директоров и высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение в корпоративной структуре.

Нормативно-правовая база корпоративного управления в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления и др. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

#### **Тема 4. Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании**

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

#### **Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт**

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

#### **Тема 6. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России**

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях (корпоративное волонтерство, социальное предпринимательство и пр.). Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Роль общественных организаций и ассоциаций предпринимателей в продвижении ответственного поведения российского бизнеса. Социальная хартия РСПП.

## **Тема 7. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий**

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность», «меценатство», «спонсорство». Виды благотворительности. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

## **Тема 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности**

Международные стандарты и принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана и др. Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI). Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.

### **5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

| № | Наименование тем | Трудоемкость в часах | Формы |
|---|------------------|----------------------|-------|
|---|------------------|----------------------|-------|

| п/п | (разделов)<br>дисциплины                                                                                    | Всего | Аудиторная работа |        |                                 |                                | Самостоятельная работа | текущего контроля успеваемости                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|--------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
|     |                                                                                                             |       | Общая             | Лекции | Семинары и практические занятия | Занятия в интерактивных формах |                        |                                                 |
| 1   | Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности                                       | 15    | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 10                     | Опрос, дискуссия                                |
| 2   | Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт                                              | 15    | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 10                     | Опрос, Дискуссия, кейсы                         |
| 3   | Механизм реализации принципов корпоративного управления                                                     | 15    | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 10                     | Кейсы, дискуссия, тестирование                  |
| 4   | Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании                                     | 15    | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 10                     | Кейсы, дискуссия, сообщения                     |
| 5   | Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт                                            | 15    | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 10                     | Дискуссия, тестирование, кейсы                  |
| 6   | Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России                          | 15    | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 10                     | Кейсы, дискуссия, сообщения, защита реферата    |
| 7   | Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий                                     | 9     | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 4                      | Кейсы, дискуссия, защита реферата               |
| 8   | Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | 9     | 5                 | 1      | 4                               | 1                              | 4                      | Кейсы, дискуссия, тестирование, защита реферата |
|     | В целом по дисциплине:                                                                                      | 108   | 40                | 8      | 32                              | 8                              | 68                     | Согласно учебному плану                         |
|     | Итого в %                                                                                                   |       | 100               |        |                                 |                                |                        |                                                 |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                          | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности   | Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                                 | Фронтальный опрос студентов по теме занятия.<br>Выступления с докладами актуальным темам, выделенным преподавателем: приватизация в России, формы акционирования и пр.                                                   |
| Тема 2. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике  | Модели корпоративного управления.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                                                                     | Фронтальный опрос студентов по теме занятия.<br>Практическое задание – анализ структуры корпоративного управления одной из российских компаний, анализ состава Совета директоров и пр.                                   |
| Тема 3. Механизм реализации принципов корпоративного управления                 | Механизм реализации принципов корпоративного управления.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                                              | Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – анализ кейсовой ситуации по улучшению корпоративного управления в компании «Связьинвест» (либо конкретной компании по выбору преподавателя). Работа в группах. |
| Тема 4. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании | Зарубежный опыт КСО.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                                                                                  | Фронтальный опрос студентов по теме занятия.<br>Дискуссия на тему «Плюсы» и «минусы» социальной ответственности бизнеса».                                                                                                |
| Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт        | Корпоративная социальная ответственность бизнеса.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                                                     | Фронтальный опрос студентов по теме занятия.<br>Выступления с докладами по теме корпоративной социальной ответственности.                                                                                                |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 6. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России                          | Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                          | Фронтальный опрос по пройденным темам.<br>Практическое задание – оценка экологических и социальных программ одной из российских компаний.                                                                                                             |
| Тема 7. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий                                     | Спонсорство и благотворительность российских компаний.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12.                                                       | Практическое задание – сравнение размеров благотворительности в России и за рубежом.<br>Использование информации Форума доноров о размерах корпоративной благотворительности и Мирового рейтинга частной благотворительности (CAF). Работа в группах. |
| Тема 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-13, раздел 9: 1-12. | Проверочное тестирование по всем пройденным темам.<br>Интерактив – командная работа по анализу нефинансового отчета российской компании.<br>Практическое задание - защита домашнего творческого задания.                                              |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                     | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности              | 1. Основные принципы функционирования корпорации.<br>2. Создание ФПГ.<br>3. История приватизации в России.<br>4. Корпоративное законодательство России.<br>4. Положения ФЗ «Об акционерных обществах».<br>5. Кодекс Корпоративного управления                                                                                    | Изучение основных вопросов данной темы.<br>Анализ ситуации в российской экономике в переходный период 90-х гг. XX ст. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. |
| Тема 2. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике             | 1. Европейские, американские и азиатские модели корпоративного управления                                                                                                                                                                                                                                                        | Изучение основных вопросов данной темы.<br>Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой                                                      |
| Тема 3. Механизм реализации принципов корпоративного управления                            | 1. Модели советов директоров. Компетенция Совета директоров общества.<br>2. Виды исполнительных органов общества.<br>3. Компетенция исполнительных органов общества.<br>4. Нововведения Кодекса КУ в области исполнительного руководства.<br>5. Рекомендации Кодекса КУ в области мотивации совета директоров и топ-менеджмента. | Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы.<br>Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.<br>Подготовка контрольной работы.        |
| Тема 4. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании            | 1. Интерпретация понятий КСО.<br>2. Роль стейкхолдеров в деятельности компании.<br>3. Значение социально ответственного поведения в создании положительного имиджа и деловой репутации.                                                                                                                                          | Изучение основных вопросов данной темы.<br>Анализ ситуации в российской экономике в области КСО на сегодняшний день. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем.         |
| Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт                   | 1. Западноевропейская модель КСО.<br>2. Американская модель КСО.<br>3. Британская модель КСО и пр.<br>4. Роль этический инвестиций в повышении уровня инвестиционной привлекательности.                                                                                                                                          | Изучение основных вопросов данной темы.<br>Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем.<br>Работа с учебной литературой.                                                  |
| Тема 6. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России | 1. Регулирование отношений в сфере КСО.<br>2. Роль государства в стимулировании корпоративной социальной ответственности.<br>3. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях                                                                                                                                 | Повторение пройденного материала. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.<br>Подготовка контрольной работы.                                                           |
| Тема 7. Спонсорство                                                                        | 1. Виды благотворительности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Изучение основных во-                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| и благотворительность как инструменты социальных технологий                                                         | 2. Российская практика благотворительной деятельности.<br>3. Виды спонсорства.<br>4. Российская практика спонсорской деятельности.<br>5. Спонсорство и развитие коммуникаций. | просов данной темы.<br>Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем.                                             |
| Тема 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | 1. Стандарты в области КСО: ИСО 9000, 14000, 26000.<br>2. Изучение Руководства по устойчивому развитию GRIG 4.                                                                | Повторение пройденного материала. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.<br>Подготовка контрольной работы. |

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Вопросы к семинарским занятиям**

#### **Семинар 1. Корпоративное управление. Модели корпоративного управления**

##### **Вопросы к семинарскому занятию**

1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
2. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
3. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
4. Специфика отечественной модели корпоративного управления.
5. Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа.
6. Тенденции развития корпоративного управления в России.

#### **Семинар 2. Механизм реализации принципов корпоративного управления**

##### **Вопросы к семинарскому занятию**

1. Общее собрание акционеров: роль и функции.
2. Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления.
3. Компетенция и виды коллегиальных органов управления.
4. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи.
5. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента.
6. Способы мотивации членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт.

7. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Классификация стейкхолдеров.

### **Семинар 3. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Зарубежный опыт КСО**

#### **Вопросы к семинарскому занятию**

1. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
2. Современные теории корпоративной социальной ответственности.
3. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса.
4. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
5. Характеристика американской, европейской, латиноамериканской, азиатской и прочих региональных и национальных моделей корпоративной социальной ответственности.
6. Понятие «этичные инвестиции» и «этические инвесторы».

### **Семинар 4. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность российских компаний**

#### **Вопросы к семинарскому занятию**

1. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России.
2. Роль социальных программ в деятельности корпорации.
3. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.
4. Новые социальные технологии в отечественных компаниях.
5. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».
6. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.
7. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России.
8. Зарубежный опыт спонсорской деятельности.

### **Семинар 5. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности**

#### **Вопросы к семинарскому занятию**

1. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании.
2. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
3. Нефинансовые отчеты корпораций, стандарты отчетности.

4. Принципы корпоративной социальной ответственности согласно ГОСТ Р ИСО 26000 «Руководство в области корпоративной социальной ответственности».

5. Разделы, показатели Руководства по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI).

### **Примерные темы для контрольной работы**

1. Нововведения Кодекса корпоративного управления в российских компаниях.

2. Методики построения рейтингов корпоративного управления.

3. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.

4. «За» и «против» госсектора в экономике. Доля госсобственности в России и за рубежом.

5. Особенности корпоративного управления в компаниях государственным участием.

6. Проблемы корпоративного управления в госкорпорациях.

7. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.

8. Решения сбалансированности советов директоров. Роль женщин в советах директоров и в руководстве компаний.

9. Пути решения проблемы «жирных котов» за рубежом. Возможности использования в России.

10. Корпоративное управление в непубличных компаниях.

11. Корпоративное управление в развивающихся странах.

12. Участие работников в советах директоров. Зарубежный опыт.

13. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.

14. Нравственные основы предпринимательской деятельности. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.

15. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса.

16. Социальное спонсорство: между рекламой и благотворительностью.

17. Фонды местных сообществ как способы решения социальных проблем территорий.

18. «Товарищеские» банки, «этические» банки как инструменты решения социальных проблем территорий. Зарубежный опыт.

19. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.

20. Экологическая составляющая КСО. «Зеленые» инновации, «зеленые» стратегии зарубежных и российских компаний.

21. Социальное предпринимательство: возможности и перспективы развития в России.

22. Социально ответственные инвестиции финансового сектора (Social Responsible Investment, SRI). Критерии оценки эффективности социальных инвестиций.

23. Социальные облигации, «зеленые» облигации: сущность. Примеры применения за рубежом

24. Государственно-частное партнерство: роль в решении социальных проблем.

25. Плюсы и минусы государственного регулирования корпоративной социальной ответственности.

26. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и финансовых результатов компании.

27. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, деловая репутация и социальная ответственность бизнеса.

28. Социальная ответственность бизнеса малых и средних предприятий.

29. Системы Compliance (соответствие этическим стандартам, законодательству) в зарубежных и российских компаниях.

30. «Этичные» потребители, «этическая» торговля (Fair trade, Ethical trade): зарубежный опыт, перспективы развития в России.

### **Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости**

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| №п/п | Вид отчетности    | Баллы |
|------|-------------------|-------|
| 1.   | Работа в семестре | 40    |
| 2.   | Зачет             | 60    |
|      | Итого:            | 100   |

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| Критерий оценки                                | Баллы | Методика оценки                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Посещение аудиторных занятий                   | 16    | Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$<br>Где Оц – сумма баллов;<br>Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 16 занятий);<br>Кб – количество баллов за одно занятие (max 1 балл) |
| Активность при проведении аудиторных занятий   | 9     | По выбору студента:<br>Доклад, презентация – 3 балла<br>Активное участие в обсуждении – 3 балла<br>Решение заданий – 3 балла                                                                   |
| Активность при проведении внеаудиторной работы | 5     | Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 5 баллов                                                             |
| Самостоятельная ра-                            | 10    | Выполнение письменной работы – 10 баллов                                                                                                                                                       |

|                                              |  |  |
|----------------------------------------------|--|--|
| бота студента под руководством преподавателя |  |  |
|----------------------------------------------|--|--|

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на теоретические вопросы он может получить итоговую



|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                      | <p>ходность равна 6 %, а среднерыночная доходность – 14 %. Постройте модель оптимизации для этого портфеля в среде MS Excel.</p> <p><b>2. Применяет технологии обработки экономической информации в профессиональной деятельности.</b></p> <p>Кейс 1.</p> <p>Крупная гостиница ВВ предлагает размещение гостей в номерах класса люкс. В гостинице имеется ресторан, бассейн и спортивный зал, которые находятся в распоряжении гостей, и которые также могут быть использованы за плату клиентами, не проживающими в гостинице. Номера можно заказать по телефону или на вебсайте гостиницы. Кроме того, номера могут быть заказаны через агентства. Руководство гостиницы недовольно уровнем прибыли гостиницы за последние несколько месяцев. Руководство также недовольно тем, что существующая система управления эффективно дает недостаточную информацию, чтобы определить, какие факторы могли привести к данному положению дел. В настоящее время гостиница ВВ использует финансовые показатели для оценки эффективности своей деятельности. Предложите ТРИ нефинансовых показателя эффективности деятельности (по ОДНОМУ для КАЖДОГО из ТРЁХ различных «точек зрения»/перспектив сбалансированной системы показателей), которые гостиница ВВ могла бы использовать в процессе управления эффективностью.</p> |
| <p><b>ПКН-2</b><br/>Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления</p> | <p><b>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей.</b></p> <p>Задание.</p> <p>1. Осуществите выгрузку отчетности выбранной компании из системы Блумберг в виде электронной таблицы MS EXCEL.</p> <p>2. Постройте модель оценки устойчивого роста компании в среде MS EXCEL.</p> <p><b>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</b></p> <p>Задание.</p> <p>1. Осуществите выгрузку отчетности выбранной компании из системы Блумберг в виде электронной таблицы MS EXCEL.</p> <p>2. Постройте модель оценки устойчивого роста компании в среде MS EXCEL.</p> <p>3. Исследуйте полученную модель на чувствительность к основным факторам устойчивого роста.</p> <p><b>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                    | <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществите выгрузку отчетности выбранной компании из системы Блумберг в виде электронной таблицы MS EXCEL.</li> <li>2. Постройте модель оценки устойчивого роста компании в среде MS EXCEL.</li> <li>3. Разработайте 3 сценария развития компании исходя из полученной модели с использованием инструмента «Диспетчер сценариев».</li> </ol> <p><b>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</b></p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществите выгрузку отчетности выбранной компании из системы Блумберг в виде электронной таблицы MS EXCEL</li> <li>2. Осуществите прогноз развития компании на 3 последующих периода.</li> <li>3. На основе априори заданных вероятностей для показателей продаж в прогнозных периодах 1 и 2, определите вероятность выполнения прогноза продаж в периоде 3.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>УК-3</p> <p>Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности.</p> | <p><b>1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</b></p> <p>Ситуационная задача:<br/>Подберите психологический тест, который, по вашему мнению, позволяет наиболее точно описать качества личности, необходимые в менеджменте и маркетинге. На основе результатов теста и собственного мнения составьте список своих сильных и слабых сторон. Укажите, как они могут влиять на принимаемые вами управленческие решения.</p> <p><b>2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</b></p> <p>Ситуационная задача:<br/>Оцените свой личностный потенциал. Предложите конкретные действия по его развитию и составьте план их реализации. Каким образом, это позволит вам добиться больших успехов в менеджменте и маркетинге?</p> <p><b>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</b></p> <p>Ситуационная задача:<br/>Составьте собственный план деятельности на ближайшие пять-десять лет. Опишите свои основные жизненные цели. Оцените их важность и составьте "дерево целей".</p> <p><b>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</b></p> <p>Ситуационная задача:</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Составьте список показателей для оценки эффективности деятельности индивида. В соответствии с этим списком оцените эффективность собственной деятельности. Предложите мероприятия для повышения эффективности своей деятельности, в том числе в профессиональной сфере. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.
2. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
3. Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.
4. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
5. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
6. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
7. Японская модель корпоративного управления.
8. Специфика российской модели корпоративного управления.
9. Корпоративное законодательство в России.
10. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
11. Комитеты совета директоров. Особенности создания и функционирования.
12. Понятие «независимый директор» и профессиональный поверенный. Критерии независимости члена совета директоров.
13. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
14. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
15. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
16. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
17. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
18. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
19. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
20. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.

21. «Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
22. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
23. Социальные программы. Инструменты реализации социальных программ.
24. Виды спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
25. Виды благотворительности. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
26. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
28. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
29. Международные и российские Кодексы и принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор, Глобальные принципы Салливана, Социальная хартия РСПП и др.
30. Стандарты и руководства в области нефинансовой отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов по методикам GRI и IIRC.
31. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
32. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
33. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

### **Пример билета для экзамена**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и гуманитарные науки»

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Модуль 8 Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

| №<br>п/п | Вопросы билета | Максимальный<br>балл |
|----------|----------------|----------------------|
|----------|----------------|----------------------|

|   |                                                                                                               |           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.    | 15 баллов |
| 2 | Понятие «независимый директор» и профессиональный поверенный. Критерии независимости члена совета директоров. | 15 баллов |
| 3 | Практико-ориентированное задание.                                                                             | 30 баллов |

Подготовил

\_\_\_\_\_  
(подпись и ФИО преподавателя)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и гуманитарные науки»

Колесов Р.В.

Дата:  
«\_\_\_»\_\_\_20\_\_ г.

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке:

<http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***Нормативные акты***

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая.
3. Об акционерных обществах: Федеральный закон № 208-ФЗ.

#### ***Основная литература***

4. Веснин В.Р. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов - М.: Инфра-М, 2013 - 272 с./2014. - ZNANIUM.COM
5. Корпоративная социальная ответственность: Учебник / Эскиндаров М.А. [и др.]; Финуниверситет; Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - М.: Кнорус, 2016. - 316с.

#### ***Дополнительная литература***

6. Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Вып. 10. Ч. 1: Проблемы корпоративной социальной ответственности: Сборник научных статей / М.Е. Белокурова [и др.]; Финуниверситет ; редкол. М.А. Эскиндаров и др. - М.: Финуниверситет, 2015 - 200 с.
7. Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Вып. 10. Ч. 2: Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии

территории присутствия компаний: Сборник научных статей / Д.З. Аюржанаева [и др.]; Финуниверситет; редкол. М.А. Эскиндаров и др. - М.: Финуниверситет, 2015 - 182 с.

8. Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Вып. 10. Ч. 3: Социальная ответственность как успешная бизнес-стратегия: Сборник научных статей / Е.В. Алешина [и др.]; Финуниверситет; редкол. М.А. Эскиндаров и др. - М.: Финуниверситет, 2015 - 246 с.

9. Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Вып. 9. Ч. 1: Социальная ответственность как успешная бизнес-стратегия: Сборник научных статей / А.С. Авдеев [и др.]; Финуниверситет; редкол. М.А. Эскиндаров и др. - М.: Финуниверситет, 2014 - 124 с.

10. Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Вып. 9. Ч. 2: Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территории присутствия компаний: Сборник научных статей / Л.Н. Айрапетян [и др.]; Финуниверситет; редкол. М.А. Эскиндаров и др. - М.: Финуниверситет, 2014 - 184 с.

11. Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Вып. 9. Ч. 3: Проблемы корпоративной социальной ответственности: Сборник научных статей / С.А. Ахrameева [и др.]; Финуниверситет; редкол. М.А. Эскиндаров и др. - М.: Финуниверситет, 2014 - 140 с.

12. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): Учебное пособие / М.А. Эскиндаров [и др.] - М.: Кнорус, 2013 - 232 с./ЭБС BOOK.RU

13. Теория и практика корпоративного управления: Электронный учебник / М.А.Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Ю.М. Цыгалов, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова; Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А.Эскиндарова.— М: КноРус, 2009.—1 CD-ROM.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
7. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг
8. <http://www.raexpert.ru/> - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
9. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
10. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
10. <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
12. <http://www.ft.com> – сайт Financial Times

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Наименование методических материалов для обучающихся                                                                                                                                                                 | Год утверждения | Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Корпоративное управление и устойчивое развитие» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» | 2024            | <a href="https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof">https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof</a> |
| Сальников А. М. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Корпоративное управление и устойчивое развитие» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»            | 2024            |                                                                                                       |

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

### 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

### 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| №п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1    | Правовая база данных «КонсультантПлюс»                             | Темы 1-8                    |
| 2    | Справочно-правовая система «Гарант»                                | Темы 1-8                    |
| 3    | Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда»            | Темы 1-8                    |
| 4    | Портал бизнес-навигатора МСП                                       | Темы 1-8                    |

### 11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

### 11.4. Доступ к электронно-библиотечным системам:

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего пе-

риода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории филиала, так и вне ее.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.